

Miami-Experience für Top-Consultants: WISSEN / NETZWERK / INSPIRATION

26.-31. JANUAR 2025



EXEMPLARISCHE AGENDA*

Sunday, January 26th

- **Kick-off** und Mindset-Briefing Miami

Consultancy

- **Insights** | Besuch der offiziellen Wirtschaftsentwicklungsorganisation Floridas Miami-Dade Beacon Council
- **Insights** | Besuch der Organisation für Wirtschaftswachstum und Investitionen SelectFlorida
- **Insights** | Ein Blick hinter die Kulissen der Community-Plattform für Technologieunternehmen, Start-ups, Geschäftsleute und Technologiebegeisterte Refresh Miami
- **Insights** | Unternehmensbesuch bei einer Boutique Consulting Company
- **Insights** | Unternehmensbesuch bei Urban X Air/Global Crossing oder Spirit

New Business Models

- **Insights** | Unternehmensbesuch bei BrainStation oder Brilliant Earth
- **Roundtable Discussion** | How to navigate the future
- **Insights** | Unternehmensbesuch bei Magic Leap oder Metaverse company
- **Miami Sunset** und City Lights Cocktail Cruise

Innovation / Consultancy Examples

- **Insights** | Unternehmensbesuch bei Magic City District oder Mastercard
- **Insights** | Unternehmensbesuch bei Urban X Air/Global Crossing oder Magic City District
- **Insights** | Unternehmensbesuch bei Lufthansa Industry Solutions
- **Insights** | Unternehmensbesuch bei einer Boutique Consulting Company

Scalability

- **Roundtable Discussion** | TheVenture.City mit Best Practices
- **Insights** | Unternehmensbesuch bei Monday.com oder Wix.com
- **Debriefing** | Besuch des Ocean Drives mit anschließender Neon Light Tour
- **Insights** | Unternehmensbesuch bei InData Labs

Closing

- **Insights** | Unternehmensbesuch bei Ryder Systems oder AutoNation
- **Experience** | Everglades Luftkissenboottour

Monday, January 27th

Tuesday, January 28th

Wednesday, January 29th

Thursday, January 30th

Friday, January 31th

AUFBRUCH ZU NEUEN HORIZONTEN

Die aktuellen Herausforderungen, denen Beratungsunternehmen gegenüberstehen, sind vielfältig und hängen oft von der Branche und der individuellen Situation ab.

Die steigenden Kosten zwingen Unternehmen, ihre Preise anzupassen. Gleichzeitig müssen sie jedoch sicherstellen, dass ihre Margen nicht zu stark leiden. Eine sorgfältige Preisgestaltung und die Suche nach Effizienzsteigerungen sind entscheidend, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Der Vertrieb steht vor der Herausforderung, sowohl Bestandskunden zu halten als auch neue Kunden zu gewinnen. Effektive Vertriebsstrategien, Kundenservice und die Nutzung digitaler Kanäle sind unerlässlich, um den Umsatz zu steigern und die Marktposition zu stärken.

Diese Herausforderungen erfordern eine strategische Herangehensweise und die Fähigkeit, flexibel auf sich ändernde Umstände zu reagieren. Consultants müssen agil sein und innovative Lösungen finden, um erfolgreich zu bleiben.



NUTZEN

Networking



- Treffen und Austausch mit Consultants anderer Branchen und eines fremden Ökosystems
- Aufbau wertvoller Kontakte und potenzieller Geschäftsbeziehungen
- Perspektivwechsel durch den Austausch mit Teilnehmern

Wissensvermittlung



- Impulse und neue Ideen durch Vorträge, Workshops und Diskussionen
- Einblicke in aktuelle Trends
- Diskussionen zu unternehmerischen Herausforderungen

Inspiration



- Persönliche Consulting Skills verbessern
- KI-Anwendungen in der Consultingbranche kennenlernen
- Vertiefung von Fachwissen
- Methodische und persönliche Kompetenzen stärken

*Die Agenda und die genannten Unternehmen sind exemplarisch gelistet, Änderungen sind vorbehalten.

IHR MEHRWERT

Agile und dynamische Arbeitsweise:

Consultants in Miami sind es gewohnt, sehr schnell auf Marktveränderungen zu reagieren und flexibel zu arbeiten. Sie könnten von dieser Agilität und Anpassungsfähigkeit profitieren.

Interkulturelle Kompetenz:

Durch die internationale Ausrichtung Miamis verfügen dortige Unternehmen über stark ausgeprägte interkulturelle Fähigkeiten. Stärken Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen, um global agieren zu können.

Innovatives Lösungsdenken:

Im dynamischen Umfeld Miamis werden oft kreative und unkonventionelle Lösungen entwickelt. Lernen Sie neue Methoden im Innovationsmanagement kennen, um an Herausforderungen heranzugehen.

Vertriebsorientierung:

Die hohe Wettbewerbsintensität in Miami erfordert einen ausgeprägten kommerziellen Vertriebsfokus. Wenn Sie eher technisch-analytisch geprägt sind, könnte dies ein wichtiger Lerneffekt sein.

Digitale Transformation:

Viele Unternehmen in Miami nutzen bereits fortschrittliche digitale Lösungen. Nutzen Sie die Erfahrungen, die in Miami auf Sie warten, um die digitale Transformation ihrer Kunden und ihres eigenen Unternehmens noch besser voranzubringen.

ANMELDUNG

Anmeldung bis 16. September 2024

auf www.top-consultant.de/miami oder scannen Sie den QR-Code



Kontakt

Patricia Rademacher und Anika Boss
T 07551949 86 - 48 / events@top-consultant.de



Kosten: 11.900 Euro pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis enthaltene Leistungen: Enthalten sind fünf Übernachtungen im Mayfair House Hotel & Garden, die Verpflegung, die Unternehmensbesuche, die Transfers und weitere Aktivitäten. Die Buchung und die Kosten der An- und Abreise sind nicht im Preis enthalten und müssen von jedem Teilnehmer selbst übernommen werden. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, pro Unternehmen können maximal 2 Personen teilnehmen.

Die Plätze sind limitiert und oft schnell vergeben. Melden Sie sich am besten gleich an!

Veranstaltungszeiten

Beginn: Sonntag, 26. Januar 2025 um 5 pm (EST)

Ende: Freitag, 31. Januar 2025 um 3 pm (EST)

Hotel

Mayfair House Hotel & Garden
3000 Florida Avenue
33133 Miami, FL